



**RAABE  
GRIMM  
KOLLEGEN**  
SINN  
INHALT  
GESTALT

Arbeitgebermarke.  
**Mitarbeiterloyalität.**

*Bestimmt Ihre Bilanz, taucht  
aber nicht auf: Sinn und  
Mitarbeitermotivation...*

# Mitarbeiter stellen sich wohl in Zukunft nicht so sehr die Frage: *was will ich?* **Sondern: was begeistert mich?**

Der deutsche Mittelstand steckt mitten in einer bedeutenden Veränderung - Industrie 4.0, demografischer Wandel (...inklusive Konfliktpotential ALT gegen JUNG) und die Digitalisierung haben unseren Alltag erreicht und werden die Arbeitswelt der Zukunft tiefgehend prägen.

Auch nach der Krise wird der War-for-talents, wie auch das Bemühen um Fachkräfte in allen Berufsbildern, unvermindert fortgesetzt und erhält durch eine zusätzliche Anspruchshaltung der Millenials ... ganz nach dem Motto „Arbeitest du noch oder lebst du schon“ zusätzliche Brisanz.

## **Loyalität durch Unternehmenskultur: So schaffen Sie ein gutes Betriebsklima.**

Stimmt das Betriebsklima, kommen Menschen gerne zur Arbeit. Die Unternehmenskultur gilt deshalb als Bindungsinstrument Nummer eins. Entscheidend dabei ist, dass die zentralen Unternehmenswerte nicht nur von allen Mitarbeitern verinnerlicht, sondern auch von allen Führungskräften vorgelebt werden.

Doch was sind eigentlich die Eckpfeiler einer Unternehmenskultur?

- ☛ Die Antwort auf die Frage: Welche ethischen und moralischen Werte sind uns besonders wichtig?
- ☛ Welche Prinzipien sind richtungsweisend für unser Handeln?
- ☛ Was wollen wir gemeinsam erreichen?
- ☛ Wofür stehen wir?

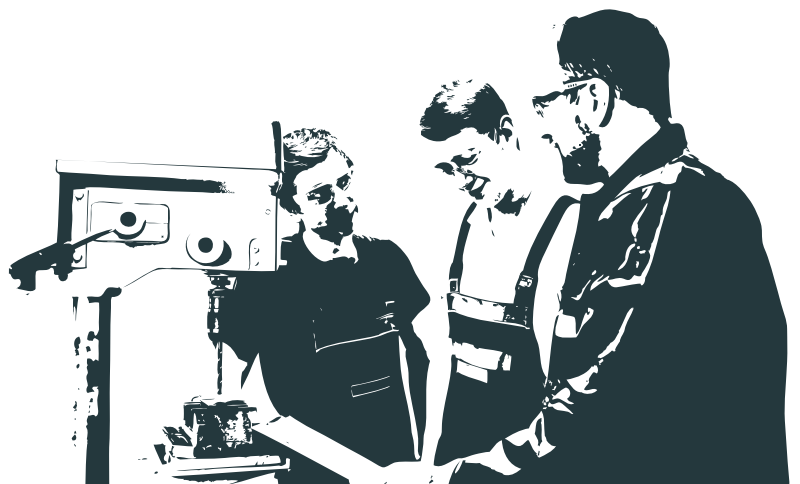
Antworten, die nicht in die Schubladen eines Arbeitskreises, sondern in einfachen, verständlichen Worten in einen allgemein zugänglichen Unternehmens-Verhaltenskodex gehören...

## **Sinn ist die beste Motivationsquelle überhaupt.**

Was bedeutet uns Arbeit wirklich? Für die meisten Menschen geht es um weit mehr als *Nine-to-Five*, mit dem wir uns das monatliche Gehalt verdienen. Selbst wenn besonders in Deutschland über die Arbeitsbedingungen viel gejammert und geklagt wird, so liefern diese doch den meisten Menschen ein Stück Lebensinn.

Lebensinn heißt, Dinge verändern zu können und Teil von etwas Größerem zu sein. Das gilt genauso für die Sphäre der Arbeit. Das Sich-Identifizieren mit dem eigenen Job ist ein wichtiger Faktor für Mitarbeiter geworden – und im selben Maße für die Unternehmen, die diesen Sinn stiften müssen, wenn sie in ihrer Wirtschafts- und Innovationskraft nicht zurückfallen wollen.

Sinn finden Mitarbeiter nur, wenn sie und ihre Kompetenzen, Erfahrungen und Talente gesehen und gewürdigt werden. Und wenn diese Würdigung vor allem auch authentisch und glaubwürdig kommuniziert wird. Und das gilt für junge und alte Arbeiter, Angestellte ...und Millenials, die vielleicht noch nicht einmal wissen, wo sie hinwollen ... gleichermaßen.



# Attraktive Arbeitgeber, motivierte Mitarbeiter: **Stellen Sie heraus, was Sie besonders macht!**

Wer beispielsweise mit SIEMENS um Ingenieursnachwuchs kämpft, muss früh aufstehen und sich etwas einfallen lassen: Mit ausgeleiteten Plattitüden wie UNSE-RE MITARBEITER SIND UNSER GRÖSSTES KAPITAL ist kein Blumentopf zu holen ... erst recht nicht, wenn man auch noch einen Standortnachteil sein eigen nennt.

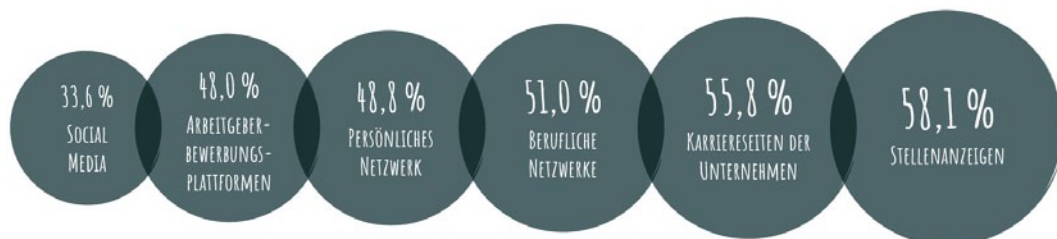
Doch die Feldvorteile selbst eines kleinen Mittelständlers liegen auf der Hand: **Flache Hierarchien**, große **Gestaltungsräume** und die Möglichkeit, **schnell Verantwortung zu übernehmen**, sind nur einige nahe-liegende Beispiele.

Das eigentliche Recruiting-Potential liegt aber in der Kreativität, im Querdenken und Schmieden von Allianzen. So lassen sich z.B. mit Kommunen oder gleichinteressierten Unternehmen, konzertierte und kosten-Teilige Recruiting-Kampagnen denken, weil es Schnittmengen gibt. Deshalb gilt: Nicht die Großen schlagen die Kleinen, und nicht mal die Schnellen die Langsa-men. ...Sondern die Kreativen die Phantasielosen...

🐼 **Recruiting- und Karriere-Websites:** Begleitet von frequenzsteigernden SEM- / SEO- und / oder analo-gen Maßnahmen, können temporäre, themenspe-zifische Sites, unabhängig von der Corporate Site, zu sehr viel schnelleren Recruiting-Erfolgen führen.

🐼 **Stellenanzeigen:** Im regional fokussierten Perso-nalmarketing machen „old-school-Stellenanzeigen“ nach wie vor Sinn, weil sie zum unmittelbaren Er-folg führen ... und darüber hinaus einen wertvol-len Imagebeitrag liefern können. Wir entwickeln in-haltliche und gestalterische Konzepte im Komplett-Service bis zur Medienschaltung. Oder liefern Ihnen Templates, auf deren Grundlage Sie schnell und si-cher Inhouse-Stellenanzeigen erstellen können.

🐼 **Azubi-Kampagnen:** Gerne unterstützen wir Sie durch individuelle Konzepte bei der Gewinnung von Auszubildenden und Hochschulabgängern. Sie werden mit einer abgestimmten Kommunika-tion und spannenden Events zielgruppengerecht angesprochen und begeistert.



## Das kann RAABE GRIMM KOLLEGEN für Ihr Personalmarketing tun:

🐼 **Arbeitgeber-Außendarstellung:** Wir entwickeln mit Ihnen ein ganzheitliches Arbeitgeber-Profil, das der kritischen Beurteilung potentieller, wie beste-hender Mitarbeiter standhält. Indem wir Authen-tizität und reale Charaktereigenschaften Ihres Un-ternehmens zum Fundament wie auch immer ge-arteter Mittel- und Maßnahmen-Konzepte machen.

🐼 **Firmen-, Recruiting-Events:** Mit unserer lang-jährigen Erfahrung in der Planung und Durchfüh-rung von Mitarbeitererevents, Firmen-Jubiläen, Re-cruiting- und Team-Events stellen wir sicher, dass wir Ihr Unternehmen eindrucksvoll und authen-tisch inszenieren und positiv auf Ihre Arbeitgeber-marke einzahlen.

🐼 **Azubi-Recruiting Promotions:** Die größten Talen-te dort ansprechen, wo sie sich am liebsten aufhal-ten, es aber am wenigsten erwarten: Wir entwickeln kreative und ungewöhnliche Aktionen und Promo-tions mit nachhaltigem Überraschungseffekt.

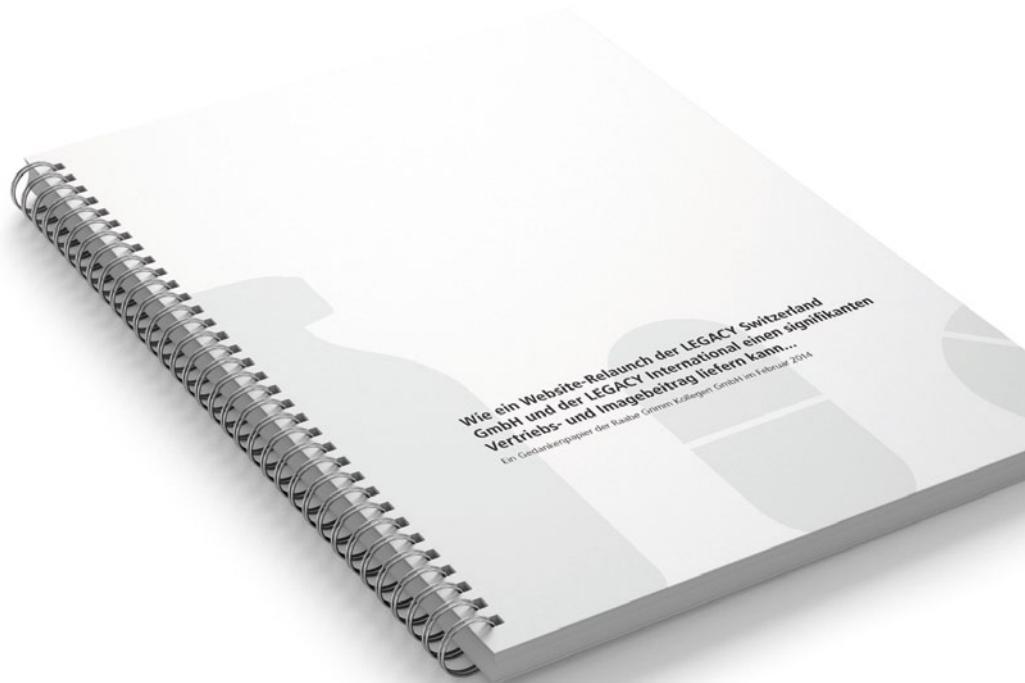
Sie möchten mehr zum  
Thema wissen?

## **Wir kommen nicht mit leeren Händen.**

Nachdem Sie uns telefonisch oder per Mail eine kurze Einführung in Ihre Personalthematik/-problematik genannt haben, kommen wir grundsätzlich zu Erstgesprächen mit einem fundierten Gedankenpapier.

So können Sie einschätzen, ob wir Ihre Personalpolitik verstehen und eine konzeptionelle Vorstellung davon haben, wie sich neue Mitarbeiter gewinnen, bzw. bestehende Mitarbeiter binden lassen. Kostenlos und unverbindlich. Ohne Wenn und Aber.

Sie erreichen Wolfgang Raabe unter **0761 705 998-50** oder über **raabe@rgk-freiburg.de**



**RAABE  
GRIMM  
KOLLEGEN**  
SINN  
INHALT  
GESTALT

Raabe Grimm Kollegen GmbH  
Tennenbacherstraße 9  
79106 Freiburg im Breisgau

T +49 761 705 998-0  
post@rgk-freiburg.de  
www.rgk-freiburg.de